

Notre com' à votre rencontre



Dossier de Partenariat



lpdigital37@gmail.com
06 68 70 17 88

www.lpdigital.fr

Sommaire :

#1 : QUI SOMMES-NOUS ?

#2 : NOTRE PROJET

#3 : NOS OBJECTIFS

#4 : LE BUDGET

#5 : LE PARTENARIAT

#6 : À BIENTÔT.



Oui Sommes-nous?



Bonjour,

Nous, c'est Léonie & Pauline, nous avons 28 ans, et il y a 5 ans, nous avons ouvert notre entreprise L&P DIGITAL.

Notre objectif est d'offrir de la communication à tous : entreprise en création, micro-entreprise, TPE et PME.

En 5ans, nous avons obtenu des résultats au-delà de nos espérances.

Notre projet est rempli d'espoir, pour nous, pour la croissance de notre entreprise et pour les entrepreneurs qui croiseront notre chemin.

Cette expérience et ce sentiment d'accomplissement dans la création jusqu'à la réussite de notre entreprise, nous a donné l'envie de voir plus loin, et donc de créer notre projet, le voici...



contact@lpdigital.fr
06 68 70 17 88

www.lpdigital.fr



Oui Sommes-nous?

Moi c'est Léonie Nogueira, je suis Social Media Manager et Community Manager, un gros mot qui veut dire que j'accompagne les entreprises de la stratégie marketing jusqu'à la publication sur les réseaux sociaux. Dans mon entreprise, j'ai en plus la gestion de la partie commerciale. Je participe aux rencontres dirigeants jusqu'à la signature des devis. J'aime mon métier, mais surtout les personnes et histoires de vie que je rencontre.



Créative

Dynamique

Organisée

Empathique
Commerciale
à l'écoute



contact@lpdigital.fr
06 68 70 17 88

www.lpdigital.fr



Oui Sommenous?

Moi c'est Pauline Almeida, je suis développeur web. J'ai ouvert mon entreprise il y a bientôt 5 ans, car j'avais envie de donner la possibilité aux entreprises à faible moyen de s'offrir un site web de qualité sans avoir à payer en moyenne 3000 euros. Voilà pourquoi aujourd'hui notre projet nous tient à cœur. J'écoute, je crée des sites sur une plateforme qui me permet de gagner du temps tout en respectant les souhaits de mes clients. Je suis là pour les aider dans une démarche d'évolution de leur entreprise. Nous collaborons jusqu'à ce que je leur cède leur site s'il le souhaite. Je leur permets d'être autonomes pour gérer certaines options comme la mise à jour ou le changement de texte et de photo. La liberté pour le client est primordiale pour nous.



Curieuse
Méthodique
Discrète

Consciencieuse
Perfectionniste
Efficace



contact@lpdigital.fr
06 68 70 17 88

www.lpdigital.fr



Notre projet:



Notre objectif est de partir en début d'année 2023, direction les routes de France, les villes, les campagnes, les déserts numériques et surtout à la rencontre de plein d'entreprises françaises, à la rencontre de leurs savoir-faire, mais aussi de leurs besoins de communication digitale.

Nous resterions 3 à 5 semaines sur un même endroit afin de recevoir tous les chefs d'entreprises qui souhaiteraient faire un point sur leur communication, savoir où ils en sont, et où ils veulent aller.

Nous avons accompagné plus d'une centaine d'entreprises en 5 ans, qui à chaque fois rencontraient des problématiques d'incompréhension sur des sujets où ils devaient déboursier des sommes d'argent non négligeable. Nous souhaitons faire notre tour de France, à la rencontre de ces entreprises, pour les conseiller et les accompagner vers une communication claire et honnête.

Nous allons aussi mettre en place un projet social et solidaire, nous accompagnerons chaque mois une entreprise en difficulté ou une association et nous proposerons des conférences dans les collèges et lycées sur la prévention des risques des réseaux sociaux.



contact@lpdigital.fr
06 68 70 17 88

www.lpdigital.fr



Nos Objectifs

Nous voyons ce projet comme une mission où nous réaliserons des objectifs. Voici les objectifs de cette première année (janvier 2023 à janvier 2024) :

- Objectif #1 : travailler autrement.

Cet objectif là, sera accompli au moment où nous serons sur les routes, nous irons à la rencontre des entreprises françaises.

- Objectif #2 : aller là où d'autres ne vont pas.

Nous souhaitons aussi traverser des déserts numériques, à la rencontre d'entrepreneurs, de particuliers, de municipalités, qui n'ont pas accès aux numériques.

- Objectif #3 : Organiser des conférences sur la prévention des risques sur les réseaux sociaux dans des collèges et lycées.

Les réseaux sociaux peuvent être dangereux et c'est notre devoir d'informer. C'est pour cela que nous souhaitons faire plus de prévention chez les jeunes. Les conférences se feront avec la présence des parents, car c'est eux les moteurs de cette consommation raisonnable.

Nous nous sommes fixé comme objectif une conférence, une fois par trimestre.

- Objectif #4 : se former professionnellement à la vidéo.

L'un de nos partenaires de toujours, c'est l'entreprise Via-MG Production dirigée par Joël Gorin. C'est un vidéaste qui a ouvert son entreprise en 1993. Il nous forme sur la prise de vue, sur le montage vidéo et nous aide sur le choix et le financement des équipements. Cela va nous permettre de créer du contenu vidéo qualitatif à chaque rencontre dirigeants, que nous diffuserons sur les réseaux sociaux.



Nos Objectifs

- Objectif #5 : Vous convaincre de venir nous rejoindre dans l'aventure ?

On aime tous découvrir, voyager, et se rencontrer. Nous espérons que vous serez prêt à venir nous rendre visite sur la route, au moins le temps d'un repas à partager au tour du camping-car.

- Objectif #6 : créer une communauté solide autour de notre projet.

Nous allons proposer du contenu autour de notre projet avec une stratégie marketing et une définition de ligne éditoriale pour chaque réseau social (Linkedin, Facebook, Instagram, TikTok et Youtube).

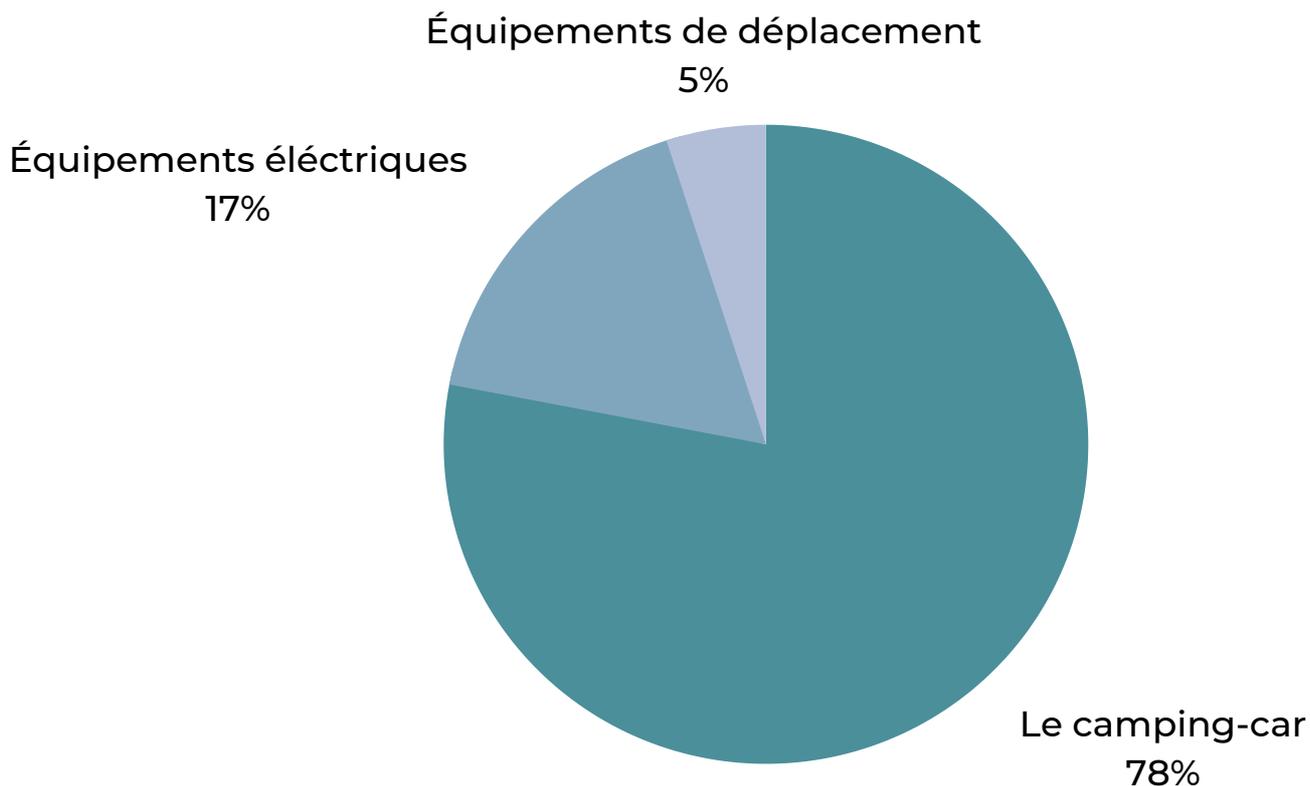
- Objectif #7 : grandir, apprendre, prendre une bonne leçon de vie.

Prendre conscience que le monde change et a besoin que l'on s'alarme c'est une réalité. Nous souhaitons sortir de notre zone de confort, en vivant de manière plus simple, plus raisonné et en consommant mieux et plus local.

Dans notre entreprise, nous avons constaté en bientôt 5 ans que le digital est un levier de croissance ultra puissant pour une entreprise et nous sommes là pour le mettre en application. Nous aimons énormément notre métier, et croyons sans mesure en ce que nous faisons.



Le Budget?

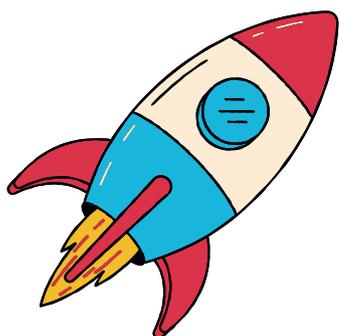


camping-car	30 000€
équipements électriques (panneaux solaires, batterie...)	8000 €
équipements de déplacements (vélo électrique, porte vélo...)	2000 €



Le Budget

Accompagnement Van	Accompagnement Fourgon	Accompagnement Camping-car
Audit réseaux sociaux et site internet	Audit réseaux sociaux et site internet	Audit réseaux sociaux et site internet
Création de 1 publication personnalisée	Création de 2 publications personnalisées	Création de 4 publications personnalisées
Votre présence sur notre site web	Votre présence sur notre site web	Votre présence sur notre site web
150 € à 499€	Réalisation d'1 vidéo	Réalisation de 3 vidéos ou une formation réseaux sociaux
	500 € à 999€	Votre logo et QRcode sur le camping-car
		1000 € à l'infini



Le Partenariat

- Audit réseaux sociaux et site internet = nous nous chargerons de regarder avec notre œil d'expert, les défauts, mais aussi les points positifs présents sur vos réseaux sociaux et votre site internet. Nous vous proposerons un plan d'action pour aller encore plus loin.
- Création d'une publication = Léonie se chargera après un bref entretien de vous proposer une publication prête à mettre en ligne avec un visuel adapté.
- Création de 2 et 4 publications = Léonie se chargera après un entretien complet avec vous, de vous proposer un programme de publication prêt à être mise en ligne avec un visuel. Les publications entreront dans une véritable stratégie marketing.
- Vidéos = nous viendrons dans votre entreprise faire les vidéos correspondant à votre contrat. Elles pourront être en fonction de vos besoins.
- Formation Réseaux sociaux (en visio)
 - Les principaux réseaux sociaux
 - Les plus performants
 - La stratégie Marketing et la définition de la ligne éditoriale
 - La méthodologie pour Facebook, LinkedIn et Instagram
 - Les 10 commandements
 - Les horaires de publication
 - CANVA



A Bientôt!

Chers futurs partenaires,

Vous êtes arrivés jusqu'ici, nous espérons que le projet vous a convaincu.

C'est le projet d'une carrière professionnelle que l'on construit. Un rêve, mais surtout le sens de notre entreprise. Nous souhaitons que ce rêve se réalise avec vous.

Nous insistons sur le fait que ce partenariat c'est du Gagnant-Gagnant. Nous vous demandons un apport financier mais qui sera toujours à la hauteur de nos capacités de retour sur investissement.

Vous avez peut-être participé à la réussite de LP DIGITAL, aujourd'hui vous avez l'occasion de participer à la réussite du projet de LP DIGITAL.

Nous savons que notre collaboration aboutira à de magnifiques choses aussi bien pour nous que pour vous. Mais surtout, elle nous pousseront encore une fois vers la croissance et la réussite.

Nous ne vous dirons pas "cordialement", ni "je vous prie d'agréer mes sincères salutations"... Mais plutôt amicalement et à bientôt.
Leonie & Pauline.

Alors prêt à nous suivre dans l'aventure ?



contact@lpdigital.fr
06 68 70 17 88

www.lpdigital.fr

